

INSTITUTO



Instituto Vivejar

Relatório de
Atividades
2022





**Turismo responsável é
sobre tornar destinos
turísticos em lugares
melhores para se viver e
se visitar - nesta ordem!**



**- Lema do Instituto
Vivejar**



Sumário

Apresentação	03
Nosso Time	04
Curso de turismo responsável sem censura	07
Depoimento dos alunos	09
Cursos em números	11
Aceleração com a Bemtevi	14
Completamos 3 anos de atuação	15
Nossa participação em eventos	19
Nós na mídia	22
Almoço com o Instituto	25
Mídias Digitais	28
Nossa newsletter	31

Apresentação

O Instituto Vivejar é uma organização sem fins lucrativos, fundada em 2019, com o objetivo de promover o turismo responsável no Brasil apoiando comunidades, negócios de impacto do turismo e advocacy com o poder público e sociedade civil.

Nossa trajetória profissional nos dá a certeza de que um novo turismo, mais justo e inclusivo, se dará com o fomento comercial do destino. Acreditamos que o turismo responsável faz sentido do ponto de vista econômico e comercial para o desenvolvimento do destino. Ele é uma estratégia eficiente para mudar a realidade de destinos.

Nosso objetivo é acelerar a mudança, fomentando a inovação em parceria com governos, destinos, empresas, associações e com o próprio turista. Para isso, o Instituto Vivejar atua em 3 grandes frentes:

1. Qualificação para o turismo responsável
2. Articulação e engajamento de stakeholders
3. Estruturação de destinos e produtos

O Instituto Vivejar quer desenvolver pontes entre todos aqueles que estão envolvidos na atividade turística e este é o desafio que te convidamos a assumir conosco.

A seguir, apresentamos nossas atividades em 2022. Boa leitura!

Time Instituto Vivejar

Nosso time

Diretora e Fundadora

Fundadora e CEO da Vivejar, uma operadora brasileira focada em experiências turísticas transformadoras e responsáveis. Em 2018, a Vivejar foi reconhecida pelos principais prêmios de turismo sustentável do Brasil.



MARIANNE COSTA



Presidente e Fundador

Mestre em Turismo Responsável pela Manchester Metropolitan University (Reino Unido). Fundador da Inverted America, agência de consultoria para o turismo responsável na América do Sul. Conselheiro para turismo responsável da WTM Latin America.

GUSTAVO PINTO



Nosso time

Diretora de Projetos

Mestra em Turismo pela Universidade de São Paulo. Bacharela em Turismo pela Universidade do Estado do Amazonas. Consultora em Projetos de Desenvolvimento do Turismo de Base Comunitária junto a comunidades tradicionais pelo Brasil.



**Ana Rosa
Proença**



Marcela Fontes

Voluntária de Comunicação

Gestora pública, especialista em gestão em administração pública com ampla experiência em planejamento e gestão. Apaixonada por turismo e democratização da informação, aplica suas habilidades e conhecimentos para a comunicação



Nosso time



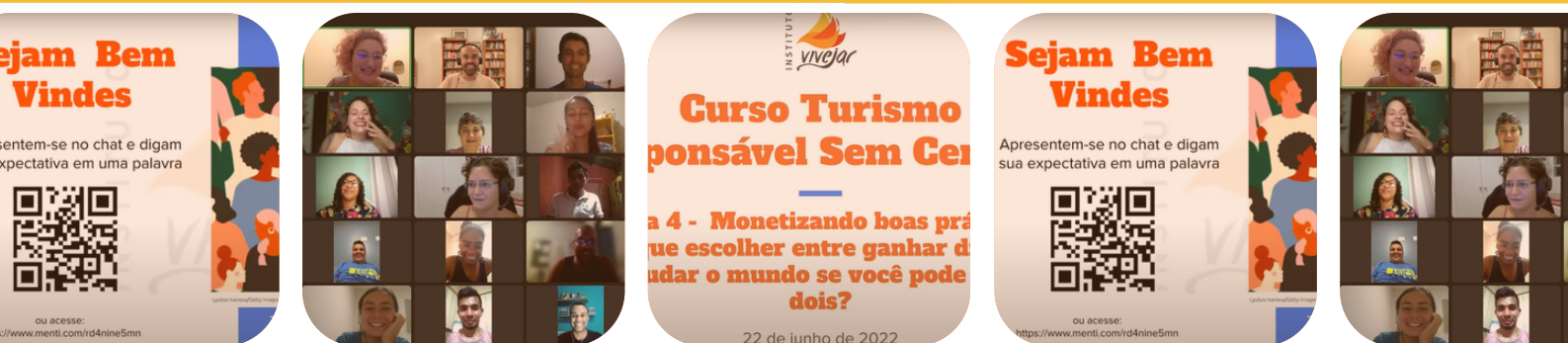
Wanderson Curcino

Voluntário de comunicação

Bacharel em Turismo pela Universidade Federal do Pará e em Comunicação Social - jornalismo pela Universidade da Amazônia. É também mestre em Planejamento do Desenvolvimento pelo Núcleo de Altos Estudos Amazônicos da UFPA.



Curso de Turismo Responsável Sem Censura



Em junho de 2022 realizamos mais uma edição do nosso curso, desta vez com o título: Turismo responsável sem censura: desmistificando conceitos e colocando a mão na massa!

A ideia foi compartilhar os conhecimentos e inquietações trazendo muitos questionamentos e reflexões acerca das práticas (ou não) de turismo responsável no país!

As aulas foram realizadas no formato on-line, ao vivo, ao longo de 04 encontros

Curso de Turismo Responsável Sem Censura

Ao todo foram 47
profissionais inscritos
no curso de várias
regiões do país



47 alunos



19

bolsistas

Foram disponibilizadas 19
bolsas integrais para para
profissionais oriundos de
comunidades
quilombolas, indígenas
ou ribeirinhas

Depoimentos de alunas

O curso turismo responsável contribuiu para que eu pudesse desenvolver a habilidade de olhar para a comunidade na qual eu empreendo no ramo da hospitalidade de modo a buscar talentos e promover o bem estar das pessoas que ali vivem. Também me ajudou a respeitar e valorizar ainda mais os recursos naturais e humanos que existem nos territórios. De fato, um curso importantíssimo para aqueles que desejam praticar um turismo melhor para todos.



**Vaneza Narciso -
Salvador (BA)**



**Gabriela Borges - Rio
de Janeiro (RJ)**

Como educadora na área de Turismo, este curso contribuiu para eu melhorar o desenvolvimento de produtos educacionais e entregar profissionais melhores para o mercado.

Depoimentos de alunas

A contribuição do Curso de Turismo Responsável Sem Censura foi fundamental para estruturação dos valores da agência Arara ECOS, nos fez compreender melhor as questões ambientais e sociais relacionadas às viagens e a incorporar essas preocupações em nossos programas e produtos. Ao demonstrar um compromisso com o turismo responsável, a nossa agência pode melhorar sua confiança e atrair clientes que valorizam práticas éticas e sustentáveis. Também nos inspirou a criação de novos produtos e experiências de viagem alinhadas com os princípios do turismo responsável.



**Renata Acácio -
Palmas (TO)**



**Sharlene Irente -
São Paulo (SP)**

Adorei o curso, me fez compreender diversos aspectos importantes sobre turismo responsável, e refletir sobre como aplicar em meu trabalho. Trabalho com turismo pet friendly, e tenho compromisso de fazer isso de forma séria e responsável, e o curso me ajudou a compreender a amplitude disso.

Cursos em números

Ofertando edições do curso de turismo responsável desde 2020, atingimos uma marca importante em 2022: **1036 pessoas** de todo o Brasil fizeram pelo menos um módulo dos nossos cursos.



Cursos em números

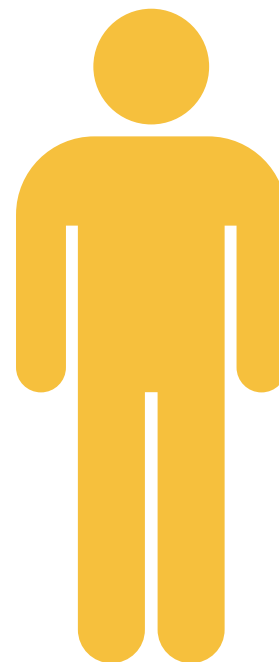
76%

é o percentual de **mulheres** que fizeram nossos cursos até 2022



24%

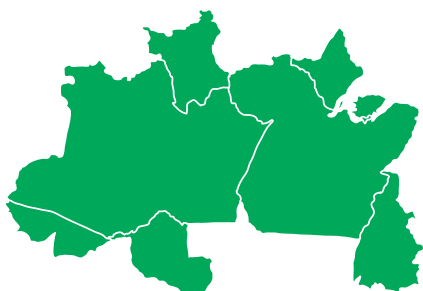
é o percentual de **homens** que fizeram nossos cursos até 2022



Cursos em números

44 bolsistas

tiveram oportunidade de fazer nosso curso.



12 da região norte



08 da região nordeste



03 da região centro-oeste

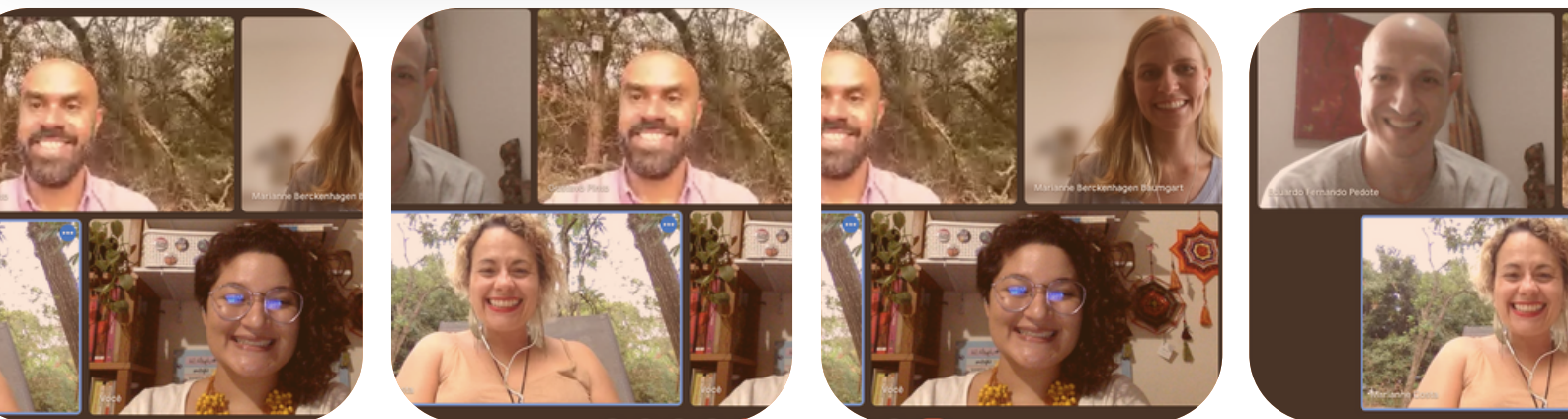


19 da região Sudeste



02 da região Sul

Aceleração com a Bemtevi



Em outubro de 2021 iniciamos nosso processo de amadurecimento com a Bemtevi no qual construímos nossa **Teoria da mudança e indicadores de impacto.**

Em 2022, além de darmos segmento a algumas fases desse processo, também iniciamos em conjunto com a Bemtevi o projeto de uma **comunidade de negócios para o turismo responsável.**

Completamos 3 anos de atuação



Em setembro de 2022 completamos 3 anos de atuação: A seguir destacamos algumas das nossas principais conquistas:

1036 pessoas
capacitadas



Completamos 3 anos de atuação

5 cursos
de turismo
responsável



2 vitrines para
negócios de
impacto no
turismo



Completamos 3 anos de atuação

**28 horas de
mentorias para
144 pessoas**



**Parcerias com
IGR Serra do
Cipó (MG) e
Emprotur (RN)**



Completamos 3 anos de atuação

Lançamento da
cartilha "**12**
mandamentos
do turismo
responsável"



70 horas de
lives, webinars,
workshops e
palestras



Nossa participação em eventos



Tema: Seminário de Turismo Responsável (a convite da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul e Sebrae RS)

Onde: Associação Comercial de Corumbá , Corumbá (MS)

Modalidade: Presencial

Data: 21/06/2022



Tema: Café Temático: Turismo Responsável para tornar lugares melhores para viver e visitar

Onde: Festival ODS

Modalidade: virtual

Data: 26/05/2022

Nossa participação em eventos



Tema: Palestra: Turismo Responsável - Gustavo Pinto

Onde: Seminário Abbv

Modalidade: Presencial

Data: 02 e 03/04/2022



Tema: Palestra: Como a experiência pode transformar o turismo

Onde: Casa da Cultura Grão Mogol - MG

Modalidade: Presencial (com transmissão ao vivo)

Data: 02 e 03/04/2022



Tema: Painel: Mulheres no mapa do turismo, uma questão estratégica (Mulheres do Turismo em Rede)

Onde: ABAV Expo 2022 , Vila do Saber

Modalidade: Presencial

Data: 23/09/2022

Nossa participação em eventos



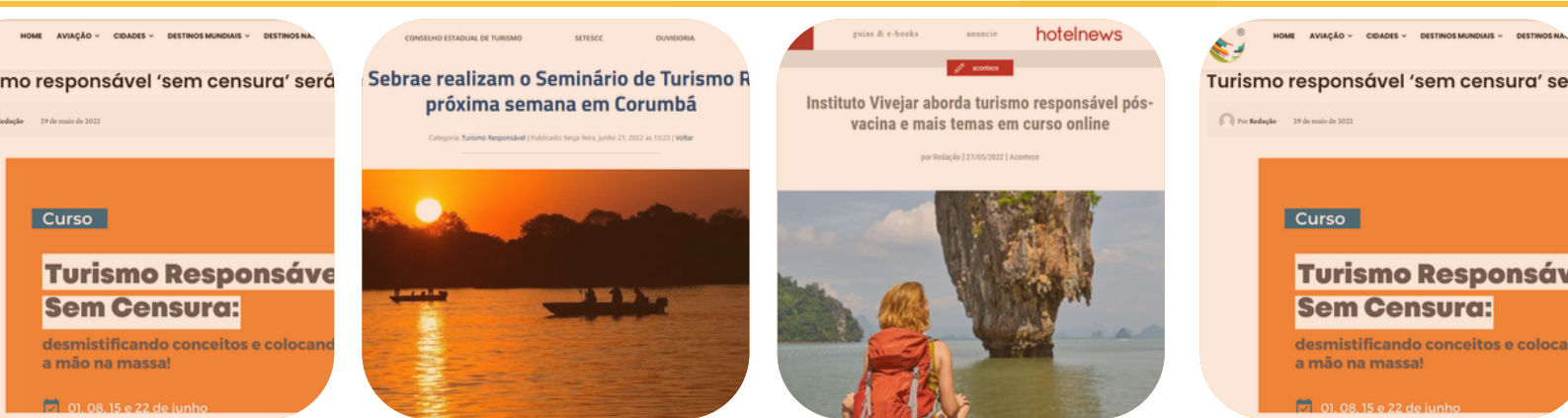
Tema: Palestra: Turismo Responsável: conceitos e práticas no Brasil

Onde: Capacitação para a cadeia do turismo de observação do Brasil de baleias e golfinhos, Vitória (ES)

Modalidade: Presencial

Data: 10/06/2022

Nós na mídia



Categoria: Notícia

Título: [Seminário de Turismo Responsável \(a convite da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul e Sebrae RS\)](#)

Veículo: Portal do Governo de Mato Grosso do Sul

Data: 21/06/2022



Categoria: Entrevista

Título: [Entrevista Gustavo Pinto - Turismo](#)

Veículo: Canal Tres60.travel

Data: 02/05/2022



Categoria: Notícia

Título: [Seminário ABBV \(Segundo dia\) -Elizabeth Werneck](#)

Veículo: Portal da ABVV

Data: 02/06/2022

Nós na mídia



Categoria: Notícia Multimídia (Rádio e site)

Título: [Estudo aponta benefícios gerados por turismo comunitário no Amazonas](#)

Veículo: Portal EBC

Data: 05/07/2022



Categoria: Notícia

Título: [Turismo responsável 'sem censura' será tema do curso de instituto Vivejar](#)

Veículo: Diário do Turismo

Data: 29/05/2022



Categoria: Notícia

Título: [Prefeitura, Estado, Sebrae/MS e trade trabalham ações no turismo de base comunitária](#)

Veículo: Portal da Prefeitura de Corumbá

Data: 06/07/2022



Categoria: Notícia

Título: [Instituto Vivejar aborda turismo responsável pós vacina e mais temas em curso on-line](#)

Veículo: Portal Hotelnews

Data: 27/05/2022

Nós na mídia



Categoria: Notícia

Título: Curso de turismo responsável do Instituto Vivejar está de volta

Veículo: Portal Alê Lontra

Data: 29/05/2022

Almoço com o instituto



O Almoço com Instituto foi uma série de 07 lives realizadas em fevereiro e março de 2022 no nosso instagram (@institutovivejar) que buscou discutir pautas do noticiário do turismo por um viés do turismo responsável, sempre num tom de conversa mais informal e com possibilidade de participação do público.



**3h 48 min
de lives**



**194 pessoas
assistiram ao
vivo**

Almoço com o instituto

Confira as edições:

ALMOÇO COM O INSTITUTO

Consumo e diversidade de gênero no turismo

17/02
12h30

Marianne Costa

Gustavo Pinto



ALMOÇO COM O INSTITUTO

Amazônia, centro do mundo ?

24/02
12h30

Marianne Costa

Gustavo Pinto



ALMOÇO COM O INSTITUTO

Turismo em Territórios Indígenas

03/03
12h30

Marianne Costa

Ana Rosa

Gustavo Pinto



ALMOÇO COM O INSTITUTO

Equidade de gênero no turismo

10/03
12h30

Marianne Costa

Gustavo Pinto



Almoço com o instituto

Confira as edições:

ALMOÇO COM O INSTITUTO

Desmistificando o ESG

17/03 12h30



Marianne Costa



Gustavo Pinto



ALMOÇO COM O INSTITUTO

Os finalistas do Responsible Tourism Awards

24/03 12h30



Ana Rosa



Gustavo Pinto



ALMOÇO COM O INSTITUTO

Destaques da WTM Latin America 2022

31/03 12h30



Gustavo Pinto



Wanderson Curcio



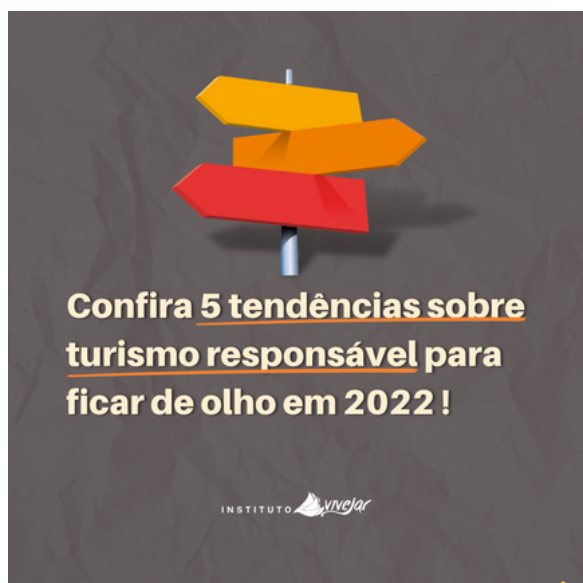
Mídias Digitais



Além do projeto “Almoço com o Instituto”, também utilizamos nossas **mídias digitais** sempre que possível para trazer ao nosso público **reflexões e algumas dicas práticas sobre o turismo responsável.**

Destacamos a seguir alguns exemplos de 2022:

Mídias digitais



Aqui fizemos uma compilação de dados sobre as principais publicações do ramos.

Contas alcançadas: 1159

Interações: 416



Utilizamos a data comemorativa para sugerir algumas dicas de como tomar responsabilidade no turismo

Contas alcançadas: 1019

Interações: 274



Mídias digitais



Sugerimos algumas dicas práticas de como fortalecer fornecedores locais no turismo.

contas alcançadas: 753

Interações: 106



Neste post utilizamos dados de um estudo sobre a desigualdade de gênero no turismo.

contas alcançadas: 502

Interações: 86

Nossa Newsletter



Conheça as tendências para o turismo em

2022. Nosso presidente, Gustavo Pinto, fala sobre as principais tendências para o turismo em 2022 no 'Pilulas do Turismo Sustentável', no YouTube.

O projeto é do Collab Turismo Brumadinho, desenvolvido pela Vale e executado pelo Instituto Rede Terra.

O programa é mensal e trata de temas como criação e gestão de projetos, acesso a recursos financeiros, inovação e desenvolvimento sustentável.

[Veja o vídeo](#)



Como anda o desenvolvimento do turismo no Brasil?

Segundo o Índice de Desenvolvimento de Viagens e Turismo de 2021, divulgado recentemente pelo Fórum Econômico Mundial, estamos na 49ª posição entre 117 países. Apesar de estar longe do topo, temos o segundo melhor índice da América do Sul e o quinto melhor das Américas.

E sabe qual é um dos quesitos nos quais o Brasil performa melhor? Recursos Naturais! Somos o segundo neste pilar em todas as Américas, atrás apenas do México.

Dá para entender agora porque a proteção desses recursos (e dos povos que os protegem) é também importante para o turismo?

[Confira o índice completo](#)



Relatório de Viagem Sustentável 2022 da Booking.com

Estando você no ramo de hospedagem ou não, o Relatório tem importantes informações sobre tendências como viagens mais criativas e intencionais, e a sustentabilidade moldando o futuro das viagens. Para dar um gostinho do que tem no relatório:

◆ Dos hóspedes que não ficaram num alojamento sustentável no último ano, 31% não sabiam que eles existiam e 29% não sabiam como encontrá-los.

◆ Quando se trata de reservar alojamento para as suas viagens, 28% buscam informações sobre os esforços de sustentabilidade de uma propriedade, mas se a informação é facilmente acessível eles não consideram na escolha.

56% não procura ativamente os esforços de sustentabilidade de uma propriedade, mas se a informação é facilmente acessível eles vão considerá-la na escolha.

Vu oportunidades de comunicar o que já faz? A próxima aula do Turismo Sem Censura vai abordar exatamente a comunicação para o turismo.



Conheça as tendências para o turismo em 2022

Nosso presidente, Gustavo Pinto, fala sobre as principais tendências para o turismo em 2022 no 'Pilulas do Turismo Sustentável', no YouTube.

O projeto é do Collab Turismo Brumadinho, desenvolvido pela Vale e executado pelo Instituto Rede Terra.

O programa é mensal e trata de temas como criação e gestão de projetos, acesso a recursos financeiros, inovação e desenvolvimento sustentável.

[Veja o vídeo](#)

Produzimos desde 2021 uma curadoria sobre os principais assuntos do turismo responsável por meio da nossa newsletter.

A ideia é promover informação, boas práticas, insights para quem trabalha ou se interessa pelo turismo responsável.

Em 2022, **25 edições** foram produzidas.



25 edições em 2022



Confira todas as edições aqui

Nossa Newsletter

91.286 entregas com sucesso aos assinantes, uma **média de 3380** por newsletter.



91.286
entregas

“Desmistificação da **ESG**” foi a newsletter mais aberta, com **692** aberturas únicas.



Nossa Newsletter

As newsletters que os assinantes
mais voltaram a abrir:



1º - A “1ª curadoria de 2022 sobre soluções” com **1282** aberturas totais, **664** aberturas únicas



2º “Celebrar datas importantes” com **1082** aberturas totais e **480** aberturas únicas



3º “Desmitificação da ESG” com **926** aberturas totais

Nossa Newsletter

Os Conteúdos mais clicados nas newsletters mais clicadas:



1º - Guia de elaboração e Revisão de Planos Diretores, na newsletter “A rede está animada e o conteúdo bombando “



2º Desmistificando ESG reaparece aqui com muitos cliques distribuídos por toda a newsletter



3º O artigo “Turismo em territórios indígenas - desenvolvimento e impacto sociocultural na Comunidade Indígena Nova Esperança “Pisasú Sarusawa” (Rio Cuieiras - Amazonas)” foi pontuado na celebração o Dia Internacional das Mulheres e Meninas na Ciência, na newsletter “Artigo TBC Ana Rosa”. A autora é ela mesma, nossa querida Ana Rosa Proença.

CONTATOS

✉ info@institutovivejar.com.br

🔍 <https://www.institutovivejar.com.br/>

f <https://www.facebook.com/institutovivejar>

📷 <https://www.instagram.com/institutovivejar/>

in <https://www.linkedin.com/company/institutovivejar>

